

¿Cómo crecer su negocio a través de las redes sociales?



Los clientes modernos utilizan las redes sociales para investigar acerca de usted y su compañía.



Los clientes llevan avanzado

57%

del proceso de compra antes de contactarlo.



97%

de las llamadas para prospectar son ineficientes.



Use el poder de las redes sociales para obtener información de sus clientes y transformela en ventas. "Ventas Sociales"



Un vendedor social tiene **51%** más probabilidades de alcanzar sus cuotas en comparación con los vendedores no sociales.



Los representantes obtienen hasta un **8%** de crecimiento en sus niveles de ventas cuando usan información interna y externa (social).



67% de las referencias de segundo grado en LinkedIn resultan en una reunión.



¡Crezca su negocio! Trabaje con la ayuda de las redes sociales para entender mejor a sus clientes y logre hacer más conexiones y ventas.